



نمادایران

راهکارهای ساده برای امور پیچیده



فروش

در راستای ارائه سیستمهای مدیریت کالا و منابع انسانی و به منظور تکمیل سیستم های یکپارچه مدیریتی، شرکت نماد ایران سیستم فروش جامع خود را در قالب یک بسته نرم افزاری آماده نموده است. با در نظر داشتن شرایط اقتصادی متغیر و با احتساب کلیه عوامل تعیین کننده برای فروش کالا و محصولات تولید شده، این سیستم به گونه ای طراحی و پیاده سازی شده است تا قابلیت پاسخگویی به کلیه نیازهای مسئولان مربوطه را دارا باشد. الگو و روش فروش و سلسله مراتبی که مشتری در هر سازمان یا شرکت جهت خرید کالای مورد نیاز خود طی می کند، تابع عوامل مختلف اقتصادی و مراحل اداری در هر سازمان می باشد. در طراحی و تدوین سیستم، کلیه نیازهای سازمانها و شرکتهای مختلف بازرگانی و تجاری و تولیدی و نیز پاسخگویی به موقع و درست به درخواست مشتری در کلیه مراحل مد نظر بوده است. در راستای این مهم، سیستم محوری فروش در کنار سیستم خزانه داری (بخش حسابداری مشتریان) و سیستم انبار محصول، مجموعه سیستم جامع فروش را تشکیل می دهند. در اجرای سیستم، صدور فرمهای فروش با توجه به نیاز کاربر با امکان کنترل آخرین موجودی کالا در انبار و نیز کنترل مانده حساب نقد و اعتباری مشتری صورت می گیرد.

	2016	%Change
13	108,297	100%
14	87,928	121%
15	105,816	142%
128	219,141	100%
129	119,627	100%

درباره نماد ایران

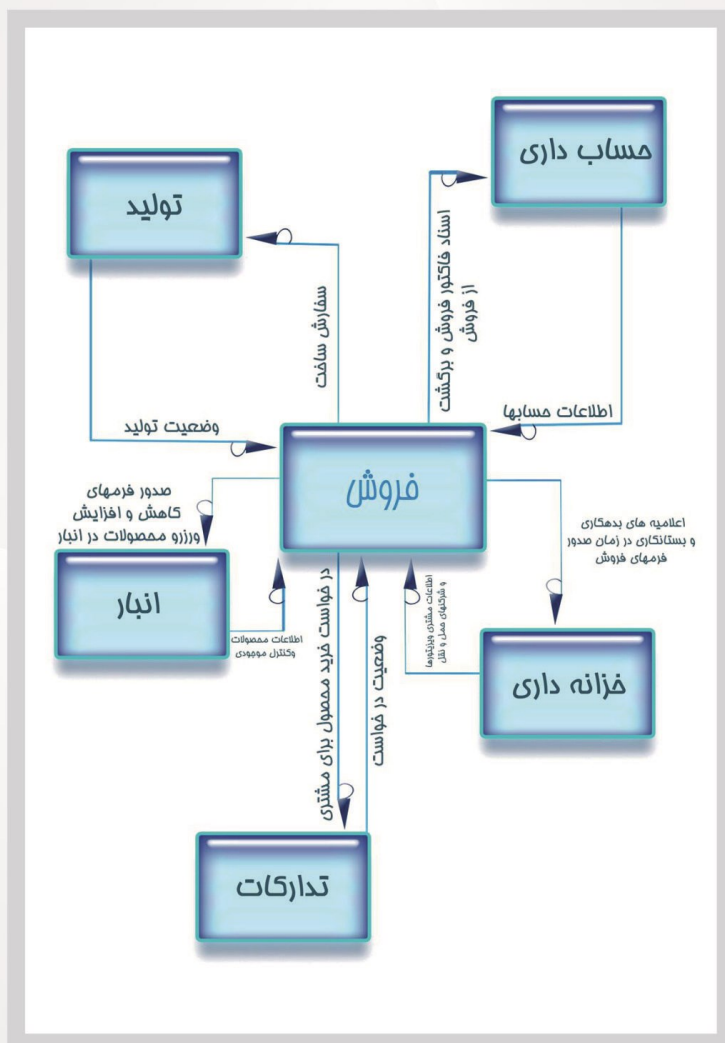
شرکت **نماد ایران** توسط جمعی از مشاورین مجرب مالی، اداری و کارشناسان متخصص حوزه سیستم های نرم افزاری با هدف ارائه محصولات و خدمات در زمینه فناوری اطلاعات در سال ۱۳۶۷ تاسیس گردید. در حال حاضر این شرکت با رتبه یک شورای انفورماتیک در ارائه و پشتیبانی نرم افزارهای سفارش مشتری و ساماندهی بیش از ۱۸۰ نفر از فارغ التحصیلان رشته های مختلف دانشگاهی و جذب بالغ بر ۶۰۰۰ شرکت، سازمان خصوصی و دولتی در حوزه تولید و خدمات یکی از فعالترین شرکتهای بخش خصوصی میباشد که نسل جدید سیستم های یکپارچه خود را بر روی پلتفرم **NET**. به بازار ارائه نموده است. امروز مفتخریم در زمره معدود شرکتهایی هستیم که از کلیه امکانات **NET**. بطور کامل بهره برداری و کلیه سیستمها را در این محیط مجددا طراحی و پیاده سازی نموده ایم. نرم افزارهای شرکت نماد ایران مجموعه ای یکپارچه و متشکل بوده که با الگوبرداری از سیستمهای برنامه ریزی منابع سازمان (**ERP**) قدرتمند در عرصه جهانی و با لحاظ نمودن تغییرات لازم برای اجرای موفق در بازار ایران طراحی و تولید گردیده است.

کارشناسان شرکت نماد ایران در تمام مراحل پیاده سازی با حضور در محل آن شرکت، ضمن گردآوری اطلاعات اولیه لازم، اقدام به مشاوره و آموزش پرسنل آن سازمان می نمایند. در ضمن این فرآیند بستری مناسب را جهت تطبیق با سیستم و بهره برداری هر چه بیشتر آن سازمان از امکانات نرم افزاری این شرکت، مهیامی نماید.



گزارش ساز

فرم ساز



گردش کار



گزارش ها

امکانات

- قیمت فروش های صادره
- عملکرد فروش و برگشت فروش
- پیگیری فرمهای فروش
- سودوزیان
- مقایسه ماهانه فروش بر اساس گروه کالا
- مقایسه ماهانه فروش بر اساس گروه مشتری
- فروش به تفکیک گروه کالا/مشتری
- خلاصه عملکرد فروش و برگشت فروش
- مقایسه ای فروش و درصدگیری
- آخرین قیمت های فروش
- موجودی اقلام آماده فروش
- مانده تعهدات در تاریخ معین
- مقایسه فروش دو دوره زمانی
- فروش و برگشت فروش سه ماهه دارای TTMS
- نمودارهای مقایسه ای ماهانه و سالانه بر اساس گروه کالا - گروه مشتری - کد کالا - کد مشتری
- نمودارهای مقایسه گروه های کالا و مقایسه گروه های مشتری
- گزارش انتخابی
- رویت خطی فروش
- امکان تعریف انواع فرایندهای فروش
- امکان استفاده همزمان از چند فرایند در یک سیستم فروش
- فروش کالا با ارز دلخواه
- فروش همزمان کالا و خدمات
- فروش کالا به تفکیک بچ های تولیدی یا خریداری شده
- فروش کالا به تفکیک سریال بسته بندی (Packing List)
- محاسبه و اعمال مکانیزه انواع عوارض فروش، کسورات و اضافات (پیش دریافت، حسن انجام کار و ...) و صدور اعلامیه بدهکار و بستانکار مشتری
- محاسبه و اعمال مکانیزه انواع تخفیفات (مناسبتی، فصلی، برحسب مشتری و ...)
- محاسبه و اعمال مکانیزه انواع جوایز (کالاهای جایزه، هدیه و ...)
- صدور فاکتور فروش از محل چند حواله خروجی به صورت جمعی
- معرفی و تعیین ویزیتور، مشتری فرعی، شرکت حمل و نقل و هر نوع شخص مرتبط با مشتری
- رزرو موجودی کالا در انبار براساس درخواست های مشتری در صورت نیاز
- کنترل مانده مشتریان در زمان صدور فرمهای دستور تحویل، فاکتور فروش، فاکتور برگشت و یا در زمان نیاز کاربر
- تعیین پورسانت ویزیتورها و صدور اعلامیه بستانکار برای هر ویزیتور و سایر اشخاص مرتبط
- امکان قیمت گذاری کالاها براساس تعداد و اعمال تغییر نرخ به صورت جمعی
- تعیین نوع قیمت برای هر مشتری یا هر کاربر
- امکان انتقال اطلاعات بین دفتر فروش و کارخانه با کمترین امکانات مخابراتی حتی در حد یک خط تلفن
- امکان تعریف و استفاده از انواع فیله های جدید در کلیه فرمها توسط کاربر
- امکان صدور حواله و فاکتور تعدیلی
- امکان اتصال سیستم به دستگاه های توزین مکانیزه نظیر ترازوهای دیجیتال و باسکول
- امکان ذخیره انواع ضمایم (تصویر، فایل، یادداشت و...) برای کلیه فرمها
- امکان طراحی کلیه فرمهای فروش توسط کاربر (اعم از قسمت ورود اطلاعات و چاپ)
- امکان استفاده و ارتباط با سیستم گردش کار
- امکان طراحی کلیه گزارش ها توسط گزارش ساز پیشرفته نماد ایران
- امکان محاسبه راس فاکتورها



ویژگی ها

- امکان تعریف انواع فرآیندهای فروش
- امکان معرفی انواع قیمت‌های فروش به تفکیک نوع فروش - نوع ارز ثابت یا متغیر بودن قیمت
- قابلیت معرفی قیمت فروش کالا (کالا - بچ) و یا خدمات و تعیین عوارض در تاریخ مؤثر
- امکان تعیین پورسانت ویزیتورها به تفکیک ویزیتور - کالا - گروه‌بندی مشتری و یا هر فرمول دیگر
- امکان استفاده از برنامه قیمت گذاری و تغییر قیمت‌ها به صورت تجمعی
- صدور انواع فرم‌های فروش شامل (قرارداد - پیش فاکتور - سفارش ساخت (تولید) - دستور تحویل - حواله خروجی انبار - فاکتور فروش - دستور برگشت - برگشت حواله خروجی و فاکتور برگشت از فروش) به صورت پارامتریک و براساس نیاز کاربر در فرآیندهای مختلف
- امکان صدور هر فرم از محل فرم قبلی (مثل حواله و خروجی) برحسب نیاز کاربر با امکان صدور فرم‌ها به صورت یک به چند و با کنترل مانده مقداری و مبلغی در هر فرم
- امکان تعریف گردش کار بر روی هر فرم و اعمال مراحل تایید متعدد
- توانایی چاپ کلیه فرم‌های صادره در زمان صدور و رویت فرم‌ها
- امکان طراحی در چاپ فرم‌ها توسط کاربر و چاپ‌های متنوع از هر فرم
- امکان تایید، رد، اصلاح، ابطال، و بستن فرم‌های صادره
- امکان صدور فاکتور فروش بر مبنای حواله، خروجی یا دستور تحویل کالا یا هر فرمول دیگر
- امکان معرفی انواع تخفیفات، عوارض، کسورات و اضافات و تعیین روش محاسبه آنها به تفکیک در هر فرم
- امکان تعریف انواع جوایز مقداری (جایزه، پرموشن، هدیه و...)
- امکان یکپارچه سازی با سیستم های CRM، پخش و فروش فروشگاهی



نماد ایران

راهکارهای ساده برای امور پیچیده

